

PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

PARTE ESPECÍFICA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

1. CONTENIDOS

La empresa

Concepto de empresa. Clasificación de la empresa según diversos criterios. Empresa y empresario. Funciones y objetivos de la empresa. Responsabilidad social de la empresa. La competitividad: estrategias competitivas.

Desarrollo de la empresa

Factores de localización de las empresas. La dimensión. Formas de crecimiento de la empresa. Las PYMES frente a las grandes empresas. La empresa multinacional.

Organización de la empresa

Concepto de organización Organización formal e informal. La centralización y descentralización. Estructuras organizativas de la empresa. El organigrama. Gestión de los recursos humanos. La motivación.

La función de dirección

La dirección: niveles y funciones. Estilos de dirección y liderazgo. Funciones de planificación, organización, gestión y control. Información y toma de decisiones.

La función productiva

Asignación de recursos. Formas de adquisición de la tecnología. La productividad: concepto y cálculo. Costes: clasificación y estructura de costes de la empresa. Umbral de rentabilidad de la empresa. La calidad. El aprovisionamiento: costes de inventario y gestión de stocks.

La función comercial de la empresa

Concepto y clases de mercado. Concepto y enfoques del marketing. La investigación de mercados. La segmentación: concepto y estrategias. El marketing -mix: políticas de producto, precio, comunicación y distribución.

La función financiera

Recursos financieros de la empresa. Fuentes de financiación ajena a corto y largo plazo. Financiación propia de carácter externo. La autofinanciación. Concepto y clases de inversión. Métodos de selección de inversiones. El periodo medio de maduración.

Obligación de información de la empresa

El patrimonio y las masas patrimoniales: activo, pasivo y patrimonio neto. Las obligaciones contables de la empresa. Las cuentas anuales. Análisis de la información contable: patrimonial, financiero, y económico. El fondo de maniobra. Cálculo de ratios y rentabilidad. La fiscalidad de la empresa.

2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

2.1 Conocer e interpretar las distintas funciones de la empresa, valorando las estrategias adoptadas según el tipo de empresa considerado y los objetivos previstos.

Se trata de comprobar la capacidad del aspirante para:

Comprender lo que es una empresa e identificar las distintas funciones que en ella se desarrollan.

Diferenciar los distintos tipos de empresa según diversos criterios: tamaño, sector de actividad, ámbito geográfico, titularidad del capital y forma jurídica.

Reconocer diferentes estrategias que puede seguir una empresa para la consecución de sus objetivos

2.2 Identificar factores de localización y diferentes estrategias de crecimiento de las empresas, analizando la importancia de las pequeñas y medianas empresas en una economía globalizada. Se trata de comprobar la capacidad del aspirante para:

Saber explicar los factores que determinan la localización de una empresa según la actividad que desarrolla.

Reconocer y explicar distintas formas de crecimiento que puede utilizar una determinada empresa en función de los objetivos.

Describir las características actuales de las empresas multinacionales y de las pequeñas y medianas empresas y analizar ventajas e inconvenientes de cada una de ellas en los mercados actuales.

2.3 Describir y comprender la organización de una empresa y sus posibles modificaciones según los cambios del entorno. Se trata de comprobar la capacidad de los aspirantes para:

Entender y explicar el funcionamiento orgánico de una empresa, identificando la estructura más adecuada para sus objetivos.

Diferenciar la organización formal de la informal.

Describir las estrategias de centralización y descentralización, así como las ventajas e inconvenientes de ambas opciones organizativas.

Valorar la importancia de los recursos humanos en el funcionamiento de la empresa, aplicando técnicas de motivación del personal.

2.4 Reconocer el papel de la dirección de la empresa en la adecuada gestión de la misma. Se trata de comprobar si los aspirantes:

Identifican los diferentes niveles directivos de una empresa.

Conocen las funciones que desempeña la dirección.

Identifican los distintos estilos de dirección y los procesos de toma las decisiones en una empresa en función del entorno.

2.5 Reconocer la estructura productiva de una empresa, y saber calcular su umbral de rentabilidad y su productividad. Se trata de valorar si los aspirantes son capaces de:

Señalar las principales características y funciones que tiene el área de producción.

Describir los distintos tipos de sistemas productivos mediante los cuales se puede fabricar un producto.

Diferenciar los distintos costes de producción que genera un proceso productivo.

Calcular el umbral de rentabilidad de una determinada empresa, así como la productividad de los factores, siendo capaz de interpretar ambos resultados.

Describir los costes que genera el almacenamiento y reconocer situaciones en las que sea aconsejable mantener niveles elevados de stocks a pesar de su coste.

2.6 Analizar las principales características del mercado y explicar, a partir de ellas, las posibles políticas de marketing que puede adoptar una empresa. Con este criterio, los aspirantes deberán:

Identificar y describir los principales tipos de mercado.

Reconocer la finalidad de realizar una investigación de mercados y la manera en que podría llevarse a cabo.

Explicar la segmentación de mercados aplicadas por diferentes empresas.

Describir las posibles políticas de marketing mix que podría desarrollar una empresa.

2.7 Diferenciar las posibles fuentes de financiación que se le presentan a una empresa y razonar la elección más adecuada. Este criterio pretende comprobar si los aspirantes son capaces de:

Identificar las distintas fuentes de financiación con que cuenta una empresa.

Proponer de forma argumentada las opciones financieras que mejor se adapten a un caso concreto.

Comparar el periodo medio de maduración económico de dos empresas, valorando su utilidad financiera.

2.8 Reconocer distintos proyectos de inversión y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.

Identificar diferentes proyectos de inversión que se le presenten a una empresa.

Conocer y saber aplicar métodos diversos de selección de inversiones, valorando su importancia ante la escasez de recursos.

2.9 Identificar los datos más relevantes del Balance y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de una empresa, explicar su significado y diagnosticar su situación, proponiendo, en su caso, medidas de mejora. Se trata de valorar si los aspirantes son capaces de:

Reconocer los diferentes elementos patrimoniales que integran un balance contable, agrupándolos en sus correspondientes masas patrimoniales.

Distinguir las distintas partidas de ingresos y gastos que componen cada uno de los apartados de la cuenta de pérdidas y ganancias.

Analizar la situación patrimonial, financiera y económica en un caso sencillo detectando

desequilibrios y proponiendo medidas correctoras de éstos.

Comparar la situación de una empresa con la de ejercicios anteriores y con la de otras empresas del sector.

Distinguir las características de una suspensión de pagos y de una quiebra.

Identificar los principales impuestos que afectan al ámbito empresarial.

3. ESTRUCTURA DE LA PRUEBA Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La prueba se valorará **de 0 a 10 puntos** con dos decimales.

Las personas aspirantes han de contestar a **cuatro** ejercicios de las cinco que se proponen, uno de las cuales puede ser obligatorio. En caso de responder a las cinco preguntas, el tribunal sólo leerá y calificará las cuatro primeras.

Cada ejercicio tendrá una puntuación de **2,5 puntos**, pudiendo contener varios apartados,

Las respuestas han de estar siempre razonadas.

No se tendrán en cuenta en la calificación las posibles incorrecciones derivadas de errores en cálculos anteriores siempre que exista coherencia en el desarrollo del ejercicio.

Se podrá utilizar calculadora científica no programable y hoja resumen de cuentas del Plan General Contable.

La duración de la prueba será de **2 horas**.